

Grundlagen Fundraising

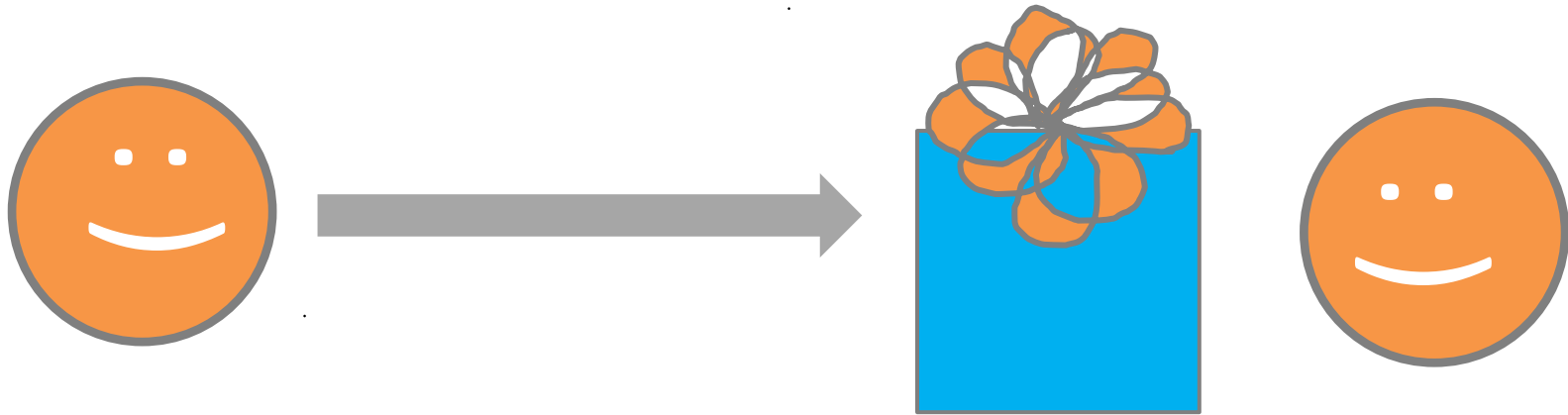
Kommunizieren | Begeistern | Überzeugen

Crowdfunding und Fundraising

1. Spendenmotivation und Hindernisse
2. Sinnvolle Ziele setzen
3. Möglichkeiten des Fundraisings für Vereine
4. Crowdfunding - was ist das überhaupt?
5. Nutzung der Sozialen Netzwerke und Erfolgskriterien

Crowdfunding und Fundraising

1. Motivation



- Geld
- Zeit
- Zuspruch und Solidarität
- Öffentlichkeit
- ???

Motivation zum Spenden

Rationale Gründe

- Steuervorteile
- materielle Anreize
(z.B. Teilnahme an einer Veranstaltung oder besondere Informationen)
- Imagegewinn (besonders für Unternehmen)

Emotionale Gründe

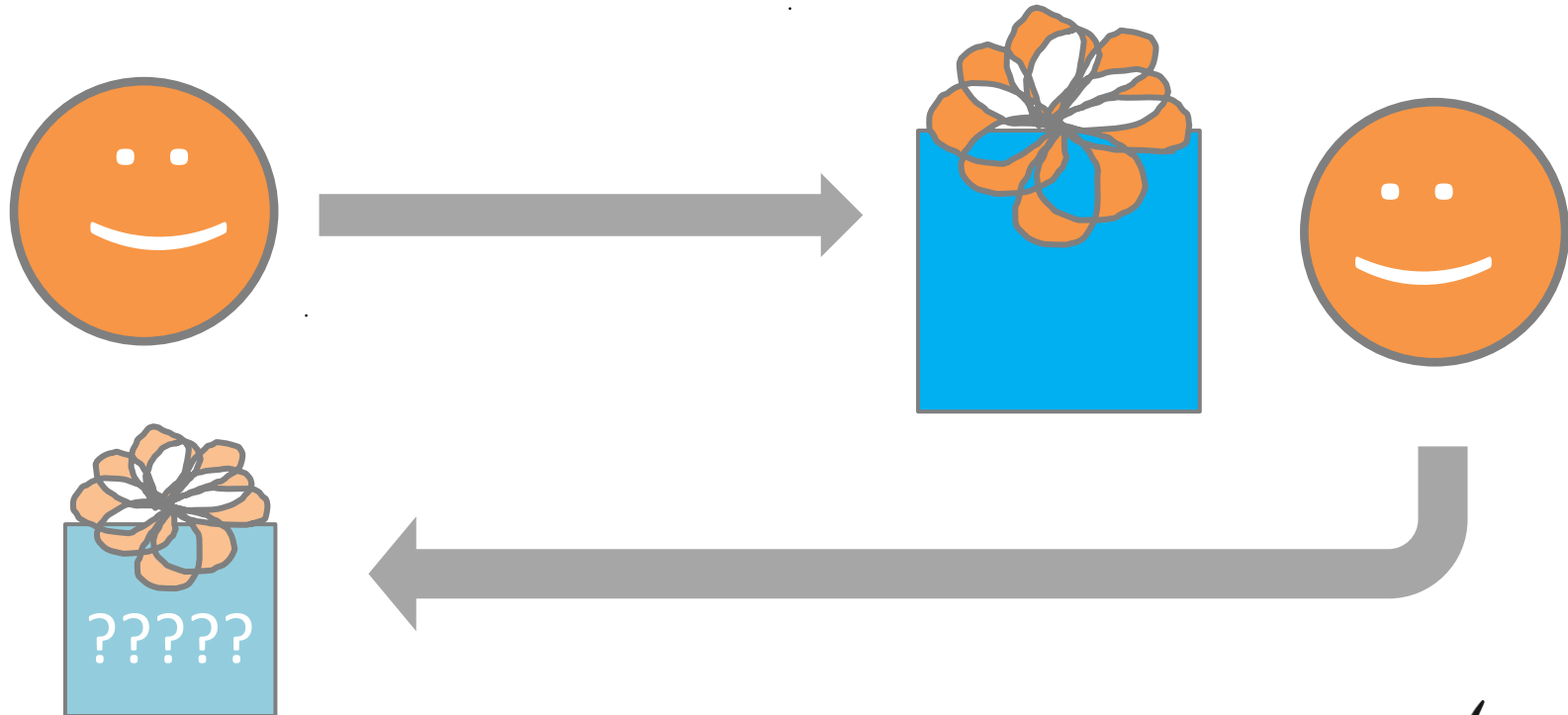
- Mitleid
- Freude am Schenken
- Dankbarkeit

Emotionale & Rationale Gründe

- Verantwortungsbewusstsein, Wunsch nach gesellschaftlicher Veränderung

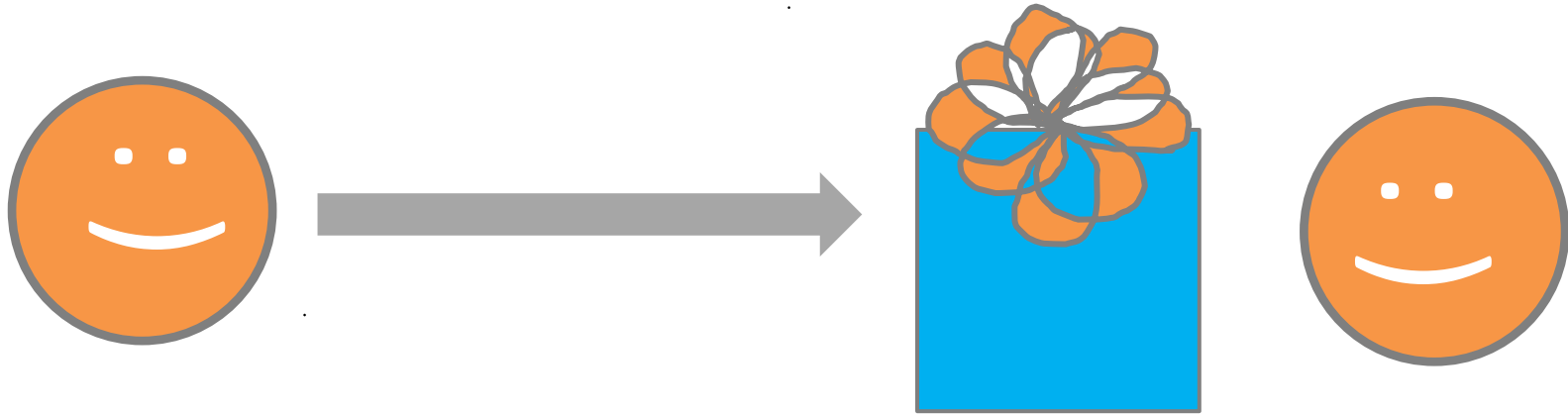
Crowdfunding und Fundraising

1. Motivation



Crowdfunding und Fundraising

2. Motivation



- Wirksamkeit
- Unterhaltung
- Teilhabe
- Kleine Geschenke
- ???

Motivation: Experiment

Einer der führenden Forscher auf dem Gebiet der Spendenmotivation ist Paul Slovic, Psychologieprofessor an der University of Oregon in den USA.

Gruppe eins erhielt nur allgemeine Informationen wie: „Nahrungsengpässe in Malawi betreffen mehr als drei Millionen Kinder.“

Gruppe zwei erhielt ein Bild von einem jungen malawischen Mädchen namens Rokia zu sehen und die Information, dass die Spende ihr Leben zum Besseren wandeln könnte.

Gruppe drei erhielt sowohl die allgemeine Information als auch die personalisierte Information über Rokia.



Motivation

„Wir reagieren stark auf einzelne Menschen in Not“

„Die haben ein Gesicht, einen Namen, eine Geschichte.
Zahlen schrecken uns ab. Sie transportieren keine Gefühle.“

Paul Slovic

Spendenhindernisse

Überforderung durch das Ausmaß

Es ist zu weit weg

Das Gefühl der Nutzlosigkeit der Spende

Die Streuung der Verantwortung (andere spenden, dann muss ich nicht)

Fehlende Transparenz

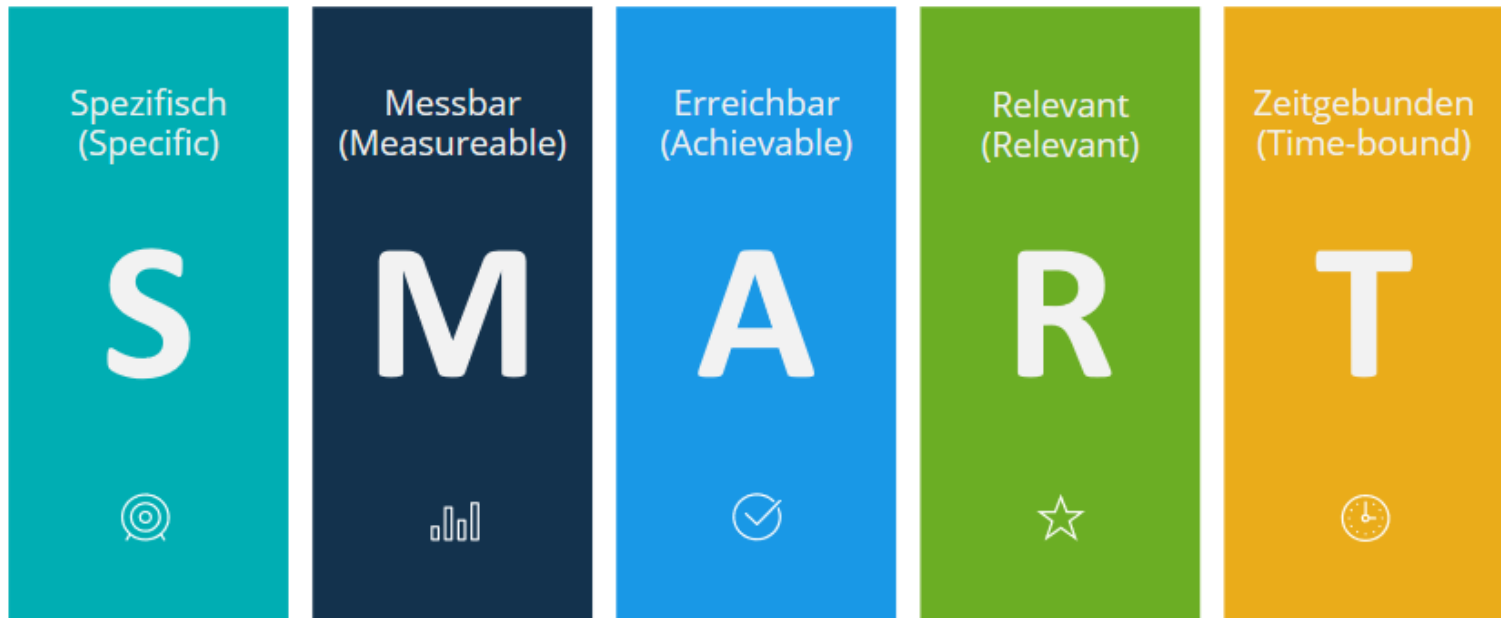
Unterstützungsart

Unregelmäßig

Regelmäßig
(Monatlich/Jährlich)

Projekt-/Aktionsmäßig

SMART



SMART

S	Spezifisch	Ziele müssen eindeutig definiert sein (nicht vage, sondern so präzise wie möglich).
M	Messbar	Ziele müssen messbar sein (Messbarkeitskriterien).
A	Akzeptiert	Ziele müssen akzeptiert werden/sein (auch: angemessen, attraktiv, ausführbar oder anspruchsvoll).
R	Realistisch	Ziele müssen möglich sein.
T	Terminierbar	zu jedem Ziel gehört eine klare Terminvorgabe, bis wann das Ziel erreicht sein muss.

SMART

Ungenaue Zielformulierung:

Wir würden gerne mehr Spenden sammeln.

Zielformulierung nach SMART:

Unser Verein wird bis zum 31. 12. 2021 seine Spendeneinnahmen von derzeit 100.000 Euro auf 200.000 Euro steigern.

Werkzeug Überblick

- Spendenformulare
- Facebook/Instagram Spendebutton
- Einkaufsplattformen
- Online-Auktionen
- Painless giving
- SMS Fundraising
- Spendenplattformen
- Crowdfunding-Plattformen

Werkzeug Überblick

Spendeformulare:

digitale Spendebuschsen für Website, Newsletters, Social Media etc.

Achten auf Kosten und unterstützte Zahlungsmitteln.

Ebenfalls wichtig ist, welche Daten an die Organisation weitergeleitet werden und wie die Spendenfolgekommunikation unterstützt wird.

*Fundraisingbox

<https://www.fundraisingbox.com/online-donation-forms>

Altruja

<https://www.altruja.de/spendenformular.html>

+

RaiseNow

<https://www.raisenow.com/de/produkte/spendenformulare>

Spendino/Grün

<https://www.gruen.net/spendino/online-spenden/spendenformular>

Die Bank für Sozialwirtschaft bietet ihren Kunden ein einfaches Spendenformular. Das Formular unterstützt neben der Lastschrift (wird direkt von der Bank eingezogen) auch Kreditkarte und PayPal.

<https://www.sozialbank.de/angebot/fundraising/bfs-nettool-xxl.html>

***betterplace.org** bietet registrierten Organisationen ein einfaches Spendenformular zur Einbindung auf der Website.

Finanziert wird das Angebot durch eine Transaktionsgebühr von bis zu 2,5%.

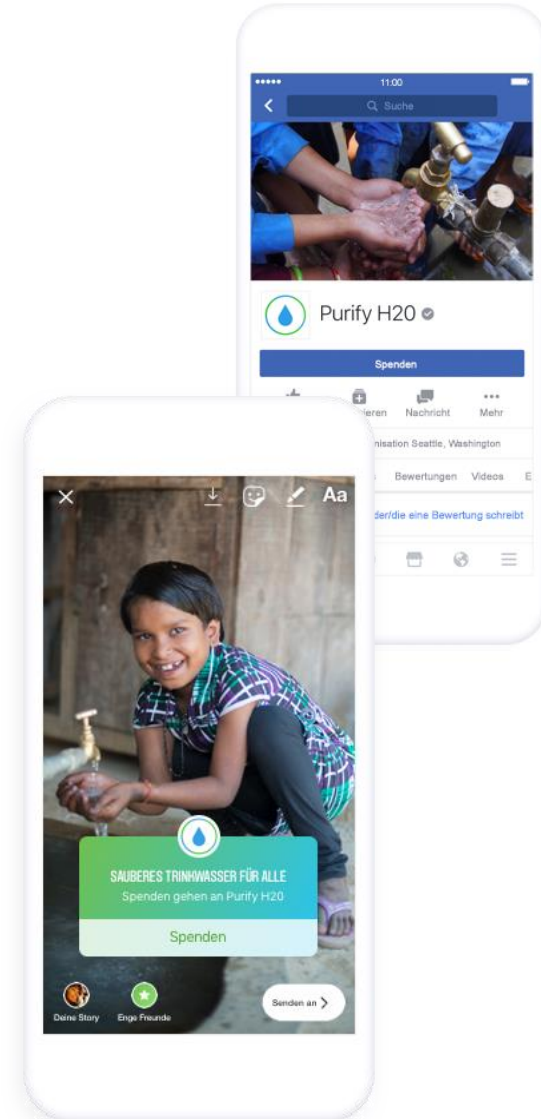
<https://www.betterplace.org/de/collect-donations/donation-form>

Werkzeug Überblick

Social Media: Facebook und Instagram

1. Als gemeinnützige Organisation bei FB registrieren.
 - Dazu benötigt man eine Steuer-ID oder ein offizielles Schreiben (z. B. von einem Finanzamt), das die Gemeinnützigkeit bestätigt.
 - Außerdem möchte Facebook die Kontaktdaten und eine Ausweiskopie eines Verantwortlichen haben.
 - Auch Kontoauszüge des Vereins oder der Organisation müssen an Facebook geschickt werden. Das können Sie als Administrator Ihrer Facebook-Seite alles über diesen Link machen: <https://www.facebook.com/donate/signup>
2. Nachdem Ihre Angaben überprüft sind, wird Ihre Seite für den Erhalt von Spenden freigeschaltet. Dann können Sie einen Spendenbutton nutzen und anderen Personen erlauben, Spendenaktionen für Ihre Organisation zu starten. Hier stellt Facebook/Instagram Ihnen weitere Informationen bereit, wie Sie für Ihre Organisation [Fundraising mit Facebook](#) betreiben können.

*<https://socialimpact.facebook.com/charitable-giving/#Collect-Donations>



Werkzeug Überblick

Einkaufsplattformen

Über Einkaufsplattformen können Konsumentinnen und Konsumenten indirekt für Non-Profit-Organisationen spenden, ohne einen Aufpreis zahlen zu müssen. Vor der Transaktion in einem Online-Shop wählen sie die begünstigte Organisation aus und tätigen ihren Einkauf. Die Einkaufsplattform erhält nach Vertragsschluss eine Provision des Online-Shops und reicht diese vollständig oder prozentual an die gemeinnützige Organisation weiter.

We Can Help

Es werden 90% der Affiliate-Einnahmen an die Organisationen weitergeleitet.

<https://www.wecanhelp.de>

*HelpShops

von HelpDirect erlauben es mit jedem Einkauf Spenden zu sammeln. Dabei können Benutzer eine Spendenquittung ausgestellt bekommen. Organisationen haben die Möglichkeit einen eigenen Whitelabel-Shop zu betreiben.

<https://www.helpshops.org>

Schulengel

Shoppen und dabei Spenden sammeln. Das ursprünglich für Schul-Fördervereine gegründete Schulengel ist mittlerweile für alle gemeinnützige Organisationen offen.

<https://www.schulengel.de>

Helpfreely

Helpfreely.org ist eine weltweite Charity-Shopping-Plattform die 92% der Affiliate-Einnahmen an die Organisationen weiterleitet. Hinter dem gemeinnützigen Projekt steht die spanische Help Freely Foundation.

<https://www.helpfreely.org/de>

Smile Amazon

Amazon hat sich aus allen Charity-Shopping-Plattformen zurückgezogen und bietet mit smile.amazon.de ein eigenes Programm an. Beim größten Online-Shop werden jedoch nur 0,5% der Einkaufssumme ausgezahlt.

<https://smile.amazon.de>

Weitere Einkaufs-Plattformen sind [Social-Deal](#), [CharityMotion](#), [charity motion](#), [clicks4charity](#), [smoost einkaufen](#) und [easybenefit](#).

Werkzeug Überblick

Online-Auktionen

Das klassische Prinzip der Auktion findet sich auch im Internet. Attraktive Angebote vorausgesetzt, können über Auktions-Plattformen interessierte Unterstützer Gebote für den guten Zweck abgeben.

United Charity

United Charity ist Europas größtes Charity-Auktionsportal und fokussiert sich auf Kinderhilfsprojekte. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH leitet 100% der Erlöse weiter und finanziert sich durch das Gründerehepaar Kögel.

<https://www.unitedcharity.de>

*eBay für Charity

Bei eBay für Charity können Auktionen und Kleinanzeigen zugunsten gemeinnütziger Organisationen eingestellt werden. eBay zeichnet die Auktionen mit einem Charity-Band aus und leitet die Erlöse zu 100% weiter.

<http://pages.ebay.de/ebayfuercharity>

Werkzeug Überblick

Painless giving

Painless giving soll Spenden ermöglichen ohne in den eigenen Geldbeutel zu greifen. Dabei wird die Spende z.B. durch Werbung von dritten getätigt oder über eine bestehende Rechnung abgerechnet. Ein Beispiel sind soziale bzw. ökologische Suchmaschinen. Diese basieren auf gängigen Suchmaschinen-Diensten (z.B. Yahoo!, Bing) und spenden einen Teil der durch Werbeanzeigen generierten Einnahmen.

*Good

ist ein Mobilfunkanbieter bei dem 10% der Grundgebühr an eine vom Nutzer ausgewählte gemeinnützige Organisation gehen.

<https://good.de/>

ecosia

ist eine auf Bing/Yahoo! basierende Suchmaschine bei der mit Einnahmen aus Werbung Baumpflanzaktionen unterstützt werden. Ecosia wählt die weltweiten Projekte selber aus.

<http://ecosia.org>

Werkzeug Überblick

SMS Fundraising

Hinter dem Instrument Mobile stehen Anbieter, die es Organisationen nach einer Registrierung ermöglichen, Spenden per SMS zu empfangen. Ein Teil der SMS-Kosten, die durch die Unterstützerinnen und Unterstützer gezahlt werden, verbleiben als Transaktionsgebühr beim Mobile-Service-Anbieter.

BurdaDirect Charity-SMS

In Deutschland werden alle SMS-Spenden über BurdaDirect abgewickelt. Organisationen können auch direkt bei Burda eine Aktion mit Spenden zwischen 1 und 10 € buchen.

<https://www.burdadirect.com/charitysms>

*<https://www.burdadirect.com/btob-und-data-services/leadmanagement#charitysms>

Grün spendino SMS-Spenden

Für 25 € im Monat kann über Grün spendino eine SMS-Spendenaktion mit einem Keyword eingerichtet werden.

<https://www.gruen.net/spendino/sms-spenden>

Werkzeug Überblick

Spendeplattformen:

Auf Spendenplattformen können gemeinnützige Organisationen ihre Projekte darstellen und für konkrete Maßnahmen oder allgemeine Organisationstätigkeiten Geld einwerben. Spenderinnen und Spender erhalten auf Spendenplattformen einen Überblick über spendensammelnde Organisationen und können zum Teil die direkte Kontaktaufnahme zu Projektverantwortlichen der Non-Profit-Organisationen nutzen.

betterplace.org

bietet gemeinnützigen Organisationen kostenlos die Möglichkeit ihre Projekte einzustellen, aber auch durch externe Spendensammler unterstützen zu lassen. Ausgewählt werden können Geld- und Zeitspenden. Betterplace gehört zur gemeinnützigen gut.org gAG.

<https://www.betterplace.org>

Helpdirect

ist ein kostenloses Spendenportal, auf dem die Spendenprojekte gemeinnütziger Organisationen nach einem plattformeigenen Bewertungssystem für größtmögliche Transparenz aufgelistet werden.

<https://www.helpdirect.org>

Es geht!

crowdfunding.at ist eine österreichische Plattform für gemeinnützige Organisationen, Online-Spenden direkt über das Portal oder die eigene Homepage zu empfangen.

<https://www.crowdfunding.at>

Spendenportal der Bank für Sozialwirtschaft

Die Bank für Sozialwirtschaft listet in ihrem Spendenportal gemeinnützige Organisationen auf und bietet Spendern die Möglichkeit, ohne Registrierung für verschiedene Verwendungszwecke zu spenden.

<https://www.sozialbank.de/angebot/fundraising/spendenportal/tool.html>

Spendenland

ist eine Plattform für SMS-basierte Spenden.

<https://www.spendenland.de>

Werkzeug Überblick

Crowdfunding-Plattformen

Crowdfunding ähnelt dem Prinzip von Spendenplattformen, ist allerdings nicht auf den gemeinnützigen Bereich eingeschränkt. Die jeweiligen Projektträger stellen ihr Projekt einschließlich des Finanzierungsbedarfs, dem Finanzierungszeitraum (üblicherweise 30-90 Tage) und verschiedener Beteiligungsprämien für die Unterstützer auf der Plattform dar. Das gesammelte Geld wird allerdings nur ausgeschüttet, wenn das Finanzierungsziel im angegebenen Zeitraum erreicht wird. Andernfalls gehen die Beiträge an die Unterstützerinnen und Unterstützer zurück.

[betterplace.org](https://www.betterplace.org)

Startnext

Startnext ist die größte Crowdfunding-Plattform in Deutschland, Österreich und der Schweiz für Gründer, Erfinder und Kreative.

<https://www.startnext.com>

EcoCrowd

EcoCrowd ist die Crowdfunding-Plattform der Deutschen Umweltstiftung. Auf EcoCrowd können sich nachhaltige Projekte finanzieren. Die Plattform finanziert sich aus einer Provision von 8% der Einnahmen.

<https://www.ecocrowd.de>

VisionBakery

möchte mit Crowdfunding die Finanzierung von kreativen Ideen in Deutschland vereinfachen.

<http://www.visionbakery.com>

Respekt.net

ist Österreichs Crowdfunding-Plattform für eine bessere Gesellschaft. Hinter dem Projekt steht ein eigens dafür gegründeter Verein. Die Plattform finanziert sich aus 2,5 bis 12% Provision abhängig von der Art des Projektes.

<https://www.respekt.net>

Indiegogo

ist eine der weltweit größten Crowdfunding-Plattformen mit Schwerpunkt auf kommerziellen Produkten.

<https://de.indiegogo.com>

Weitere Crowdfunding-Plattformen im deutschsprachigen Raum sind unter anderem [PledgeMusic](https://www.pledgemusic.com) (Musik), [FairPlaid](https://www.fairplaid.com) (Sport) und [wemakeit](https://www.wemakeit.com) (Kreatives).



Humanitäre Hilfe für Syrien - SyrienHilfe e.V.

Ein Projekt von **SyrienHilfe e.V.** in Syrien, Deutschland



 190

99 %
finanziert

22.188
Spenden

4.907,69 €
fehlen noch

Jetzt spenden

Du erhältst eine Spendenbescheinigung vom
Spendenempfänger betterplace (gut.org gAG).

Fans: 2508  Fan werden

Projekt teilen

Projektübersicht

Spenden (22.188)

Neuigkeiten (270)

Kommentare (51)



Wir leisten humanitäre Hilfe in Syrien - direkt und persönlich. Carepakete, Unterkunft & medizinische Versorgung für die syrische Zivilbevölkerung, Betrieb von Schulen in Syrien und im Libanon sowie anderer Bildungsprojekte uvm.

K. Malige | Nachricht schreiben



Spenden an
ORGANISATIONEN

Spenden an
HILFSPROJEKTE

Spenden mit
EINKÄUFEN

Spenden mit
GESCHENKKARTEN



ORGANISATION DEUTSCHE STIFTUNG WELTBEVÖLKERUNG DSW



Home HelpDirect > Spenden an Organisationen > Deutsche Stiftung Weltbevölkerung DSW

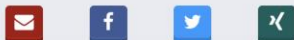
DIESER ORGANISATION SPENDEN

Auf Wunsch erhältst du eine steuerabzugsfähige Spendenquittung.

SPENDEN MIT EINKÄUFEN

SPENDEN MIT GESCHENKKARTEN

Organisation weiterempfehlen



Allgemeine Informationen

Die 1991 gegründete DSW ist eine international tätige Entwicklungsorganisation. Ziel unserer Arbeit ist es, allen Menschen – insbesondere jungen Menschen – den Zugang zu Sexualaufklärung und freiwilliger Familienplanung zu ermöglichen, unter anderem durch eine Verbesserung der Gesundheitsversorgung. Damit tragen wir direkt zur Armutsbekämpfung bei.

Durch unsere Projekte wissen junge Menschen, wie sie sich vor ungewollten Schwangerschaften und einer Ansteckung mit HIV schützen können. Mit unseren Weiterbildungsangeboten unterstützen wir sie darin, ein eigenes Einkommen zu erwirtschaften.

In Deutschland, in Europa und in Afrika südlich der Sahara begleiten wir politische Entscheidungsprozesse in Fragen der Familienplanung und Gesundheit. Neben dem Hauptsitz in Hannover hat die Stiftung Länderbüros in Äthiopien, Kenia, Tansania und Uganda sowie Verbindungsbüros in Berlin und Brüssel.

Deutsche Stiftung Weltbevölkerung DSW ist Mitglied bei bzw. ausgezeichnet durch:

Organisation

Ansprechpartner

Elisabeth Vosschans-Bosbach



Deutsche Stiftung Weltbevölkerung
DSW

Register-Nr.: 25/206/36453

Dieses Projekt ist als gemeinnützig anerkannt. Daher kann eine steuerabzugsfähige Spendenquittung ausgestellt werden.

Hindenburgstraße 25
30175 Hannover

Projekt-ID: 2184

COURAGE – Ausbau der Kampagne, Erhöhen des öffentlichen Drucks

Initiator/in: **Katharina Stemberger, Judith Kohlenberger, Ferry Maier und Stefan A. Sengl**



 eingereicht am: 04.12.2020

 Budget: € 207.000,-

 Finanzierungsfrist: 23.03.2021






 Finanzierungsschwelle: € 100.000

Land/Region: Österreich

Art: Aktion

Themenkreis: Flüchtlinge & Zuwanderung

Projektstatus

-  Formulierung 
-  Finanzierung 
-  Umsetzung läuft

+ Dieses Projekt hat 26 Fans



Martin Moser

Gabriele Satke

Christine Rochelt

Franziska Vallant

Sie müssen registriert sein um Fan zu werden.

+ Spendergruppen (1)



Martina u...

Startnext

<https://www.startnext.com/rundum-fit-imfrauenfussball>

Kein Spende, Gegenleistungen erwünscht!*



Frauenfußball Buch RUNDUM FIT

Meine Erfahrungen und Wissen im Frauenfußball und hilfreiche Tipps für individuelles Training, eine gesunde Ernährung und ein positives Mindset.

Video abspielen

Crowdfunding-Finanzierungsphase

Dieses Buch ist eine absolute Herzensangelegenheit und ein zukünftiges Must- Have für alle angehenden Fußballerinnen. Ich rede mit Fach ExpertInnen, aber auch von eigenen Erfahrungen in der 1. Frauen Bundesliga über die drei Themen des individuellen Trainings, einer gesunden Ernährung und einer leistungsorientierten Einstellung (Mindset). Zu jedem dieser Themen wird es fundiertes Fachwissen und praktische Anwendungstipps geben. Der perfekte Wegbegleiter und Ratgeber für alle Fußballbegeisterte!



Dina Orschmann



6.022 €

Startlevel 6.500 €

59

Unterstützer:innen

3

Tage

Unterstützen

Abonnieren

Teilen

*Gegenleistung

Spende

Spenden an eingetragene gemeinnützige Organisationen sind freiwillige Ausgaben, für die keine Gegenleistung erwartet wird.

Unterstützung

Für Unternehmen und Einzelperson kann eine Gegenleistung gebracht werden, bei Crowdfunding Projekte erwünscht

Planung: Community ist alles!

3-4 Wochen vor
Crowdfunding-Start:



Crowdfunding-Start:



Danach:



Community aktivieren

- **Vorankündigung (Website, Newsletter, Social Media Posts, Veranstaltungen, Flyer)**
- **Sensibilisierung für Thema und Ziele mit Hintergrund Information und Stories**
- **Community aufbauen und aktivieren**

Community informieren

- Erfolg und Fortschritt
- Was von den Projektzielen schon umgesetzt werden kann
- Was noch fehlt
- Konkret nach Unterstützung fragen
- Geschichten erzählen rund um das Projekt
- Ein „Wir“ Gefühl erzeugen

Community Binden

- **Kontakt halten**
- **Bericht erstatten, von der Umsetzung und Erfolgen erzählen**
- **Neue Projekte ankündigen**
- **Hintergrundgeschichten, die die Sinnhaftigkeit der Unterstützung unterstreichen**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ich freue mich wenn wir uns vernetzen!

<http://www.facebook.com/doloopKoeln>

<https://www.instagram.com/appleton.sue>

http://www.twitter.com/do_loop

http://www.xing.com/profile/Sue_Appleton

<https://www.linkedin.com/in/sueappleton>

